

Cães e gatos em boas mãos

COMAC CONTRIBUI PARA A ESTRUTURAÇÃO DO MERCADO PET BRASILEIRO E BEM ESTAR DOS ANIMAIS



Criada em 2007, a Comac (Comissão de Animais de Companhia do Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal) visa estruturar um ambiente de intercâmbio de informações e ideias, propondo e executando ações que estimulem o desenvolvimento do mercado veterinário pet brasileiro. É formada pela reunião dos maiores laboratórios veterinários, representando mais de 85% do mercado de saúde animal do país.

Esse mercado possui características especiais que requerem por parte da indústria veterinária uma abordagem mercadológica diferenciada, pois trata-se do segmento de maior crescimento da indústria. Porém, está aquém do seu potencial se comparado com países como Estados Unidos e Canadá. Emprega o maior número de veterinários e possui o maior número de estabelecimentos comerciais, além de regulamentação própria e carga tributária diferenciada.

A evolução do mercado está diretamente relacionada à proximidade do ser humano com seu animal, fato que provoca impactos mercadológicos devido ao aumento da demanda por novos produtos, tecnologias e serviços. *“Os médicos veterinários devem buscar se profissionalizar nas áreas de interesse e pensar sempre na saúde do animal. A Especialização e investimento em tecnologia, estrutura e equipe, certamente trazem ótimos resultados”*, afirma Tiago Papa, coordenador da Comac.

Em cada edição da Pet News, a Comac divulgará informações relevantes para a profissionalização e crescimento sustentável do varejo, cruzando dados macroeconômicos e faturamento do setor com o resultado das pesquisas de mercado. Também temos como objetivo, trazer informações atuais da dimensão do varejo pet brasileiro, seus pontos fortes, pontos vulneráveis e de melhoria coletados através de um sistema pioneiro e moderno de mapeamento.

A comissão também busca informar os consumidores e potenciais donos de cães e gatos sobre os benefícios que a relação traz ao dia a dia das famílias, incentivando a penetração dos pets nas residências e a posse responsável. Reforça atitudes que propiciem a manutenção da saúde do animal através de cuidados preventivos, ao invés de tratamentos curativos, que por sua vez são mais onerosos. Faz isso por meio de seu portal e pelo estreito contato que possui com a mídia, desmistificando ao longo dos anos conceitos ultrapassados sobre a relação homem e animal e valorizando a profissão do médico veterinário.