



**COMAC**  
COMISSÃO ANIMAIS DE COMPANHIA

São Paulo, 23 de julho de 2021

# Coletiva de Imprensa

Radar 2021

Mercado Pet na Pandemia



# Comissão de Animais de Companhia

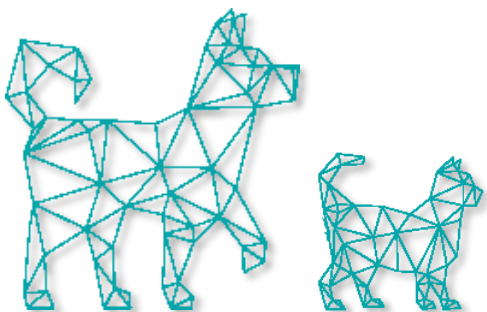
A Comissão de Animais de Companhia é uma, dentre as muitas comissões do SINDAN, formada por empresas do segmento veterinário filiadas ao sindicato e que comercializam produtos para cães e gatos.



# Participantes



**15** empresas  
que  
representam  
**85%** do mercado  
de saúde para  
cães e gatos



Juntos, além da Saúde Animal

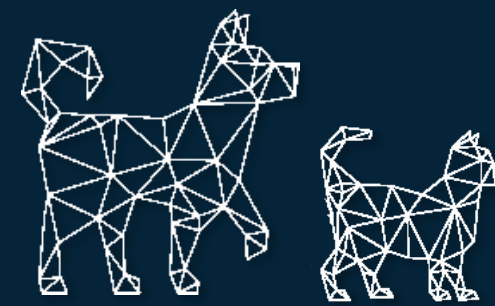




 **COMAC**

# Panorama

Objetivos e Amostra





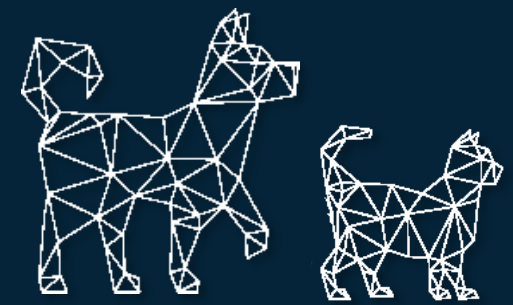
 **COMAC**

- ✓ Entender os efeitos da pandemia no mercado pet ;
- ✓ Número de animais nos lares;
- ✓ Cuidados;
- ✓ Comportamento;
- ✓ Relação tutor x animal;
- ✓ Hábitos no lar e de compra;
- ✓ Meios de comunicação;
- ✓ Tendências;
- ✓ Atendimento veterinário.

# Objetivos

## **Público-alvo**

- **Tutores de cães e gatos;**
- **Veterinários de pequenos animais.**



## Etapa tutores

750 entrevistas online

3,6% de margem de erro no intervalo de confiança de 95%

Coleta de dados: de 07 à 26/04/2021

Lares brasileiros ABC com cães e/ou gatos

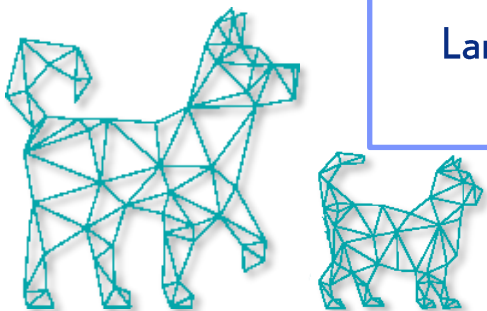
## Etapa veterinários

94 entrevistas telefônicas

10% de margem de erro no intervalo de confiança de 95%

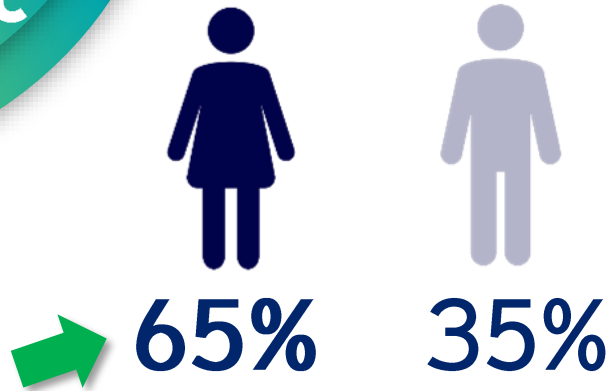
Coleta de dados: de 05 à 27/04/2021

Veterinários com mínimo de 2 anos de experiência

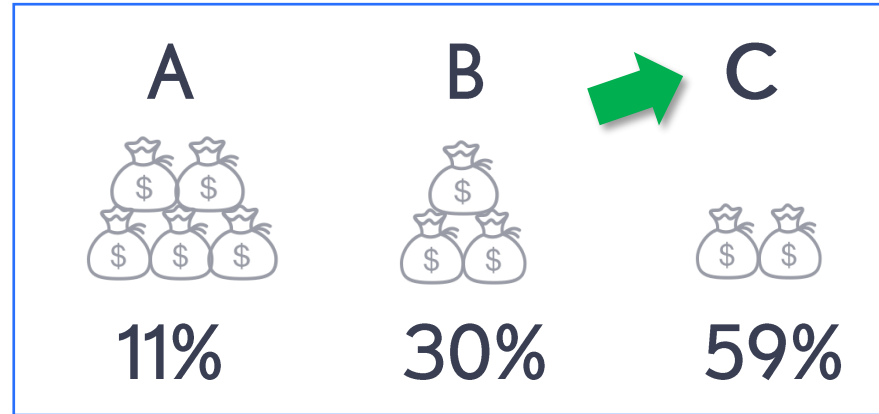


# Perfil da amostra

## SEXO

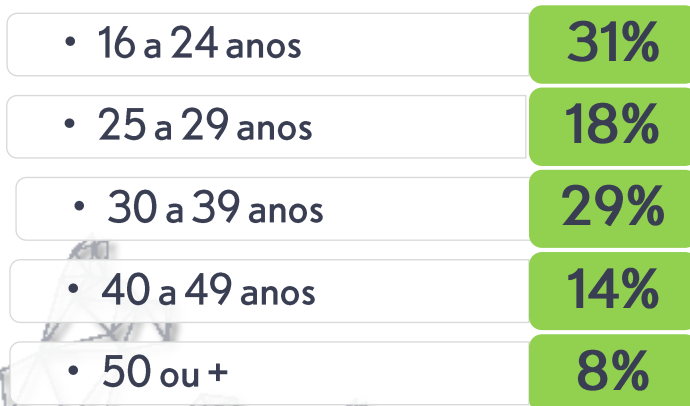


## CLASSE SOCIAL

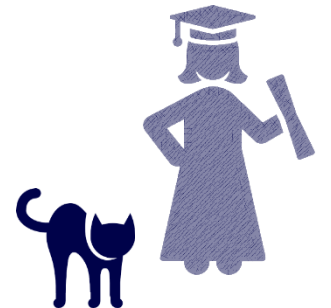
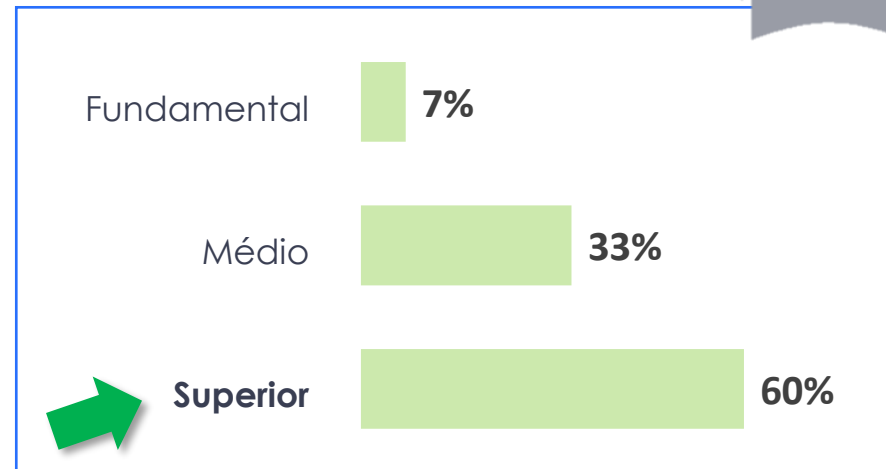


O respondente médio da pesquisa, é uma mulher, de 32 anos com ensino Superior Completo.

## IDADE



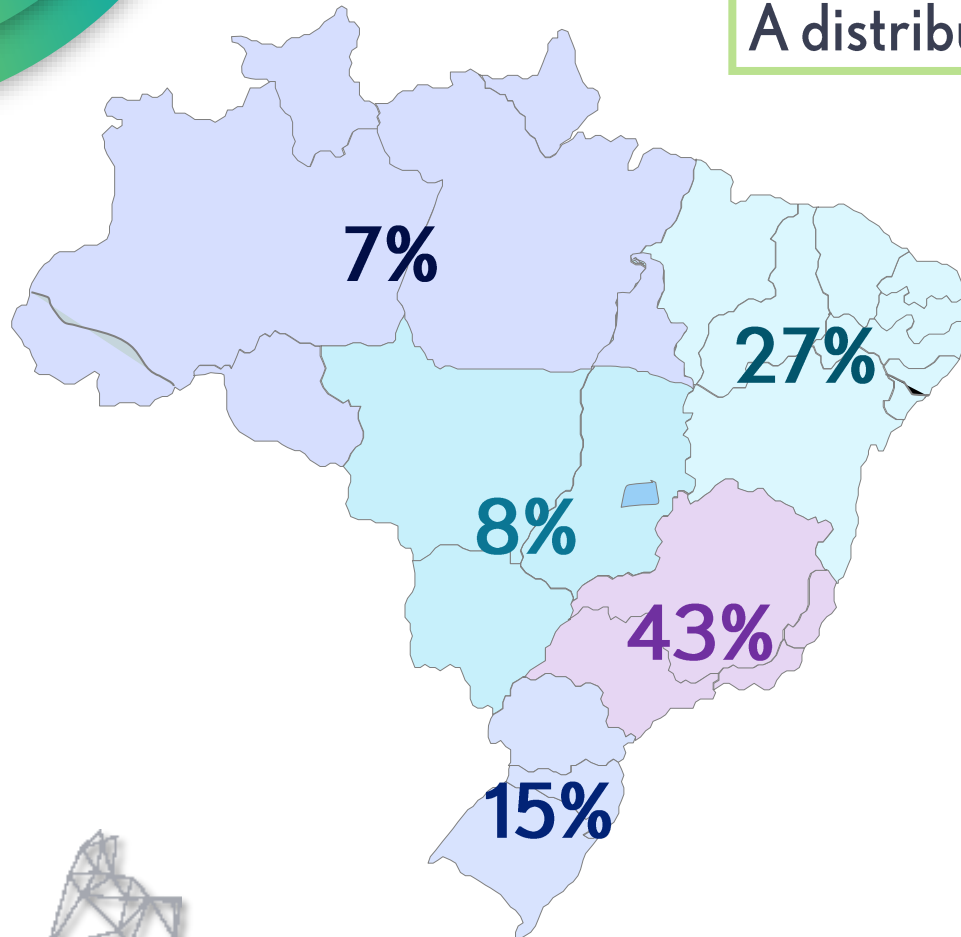
## ESCOLARIDADE



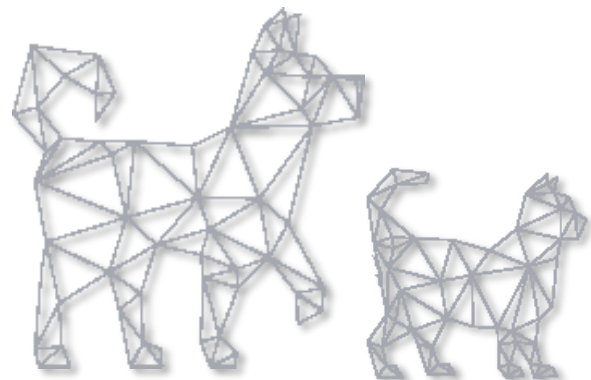


# Distribuição amostral por região

A distribuição do estudo representa a população nacional



	% AMOSTRA por Região	% Domicílio por Região
N	7%	8%
NE	27%	26%
CO	8%	8%
SE	43%	43%
S	15%	15%
	Etapa Tutores (2021)	PNAD-IBGE (2015)





# Presença de cães e/ou gatos

No último Radar Pet realizado em 2019, foi revelado que 44% dos lares com poder socioeconômico A,B e C, possuíam cães e 22% possuíam gatos. Nesse estudo, que apenas conversa com tutores de cães e/ou gatos, possuem as seguintes proporções no estudo:



Domicílios com cachorros e sem gatos



Domicílios com gatos e cachorros



Domicílios com gatos e sem cachorros

46%

17%

37%

63% dos entrevistados possuem cães

54% dos entrevistados possuem gatos



# Configuração Familiar



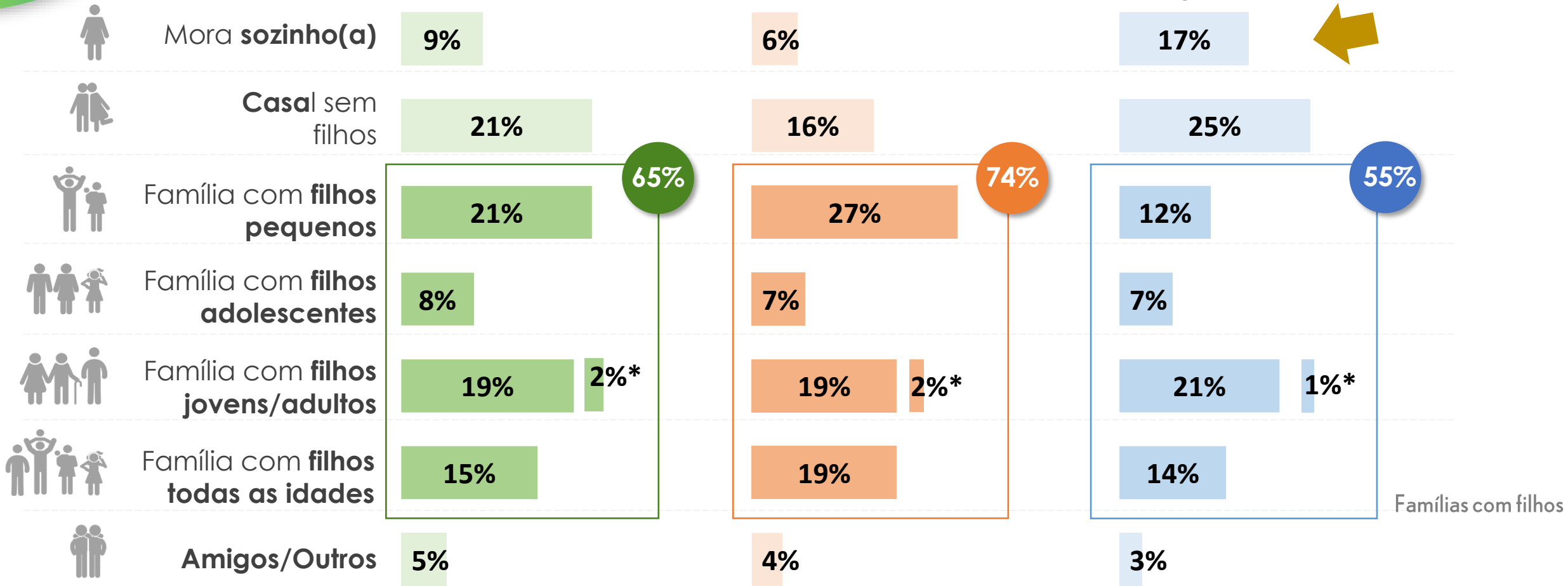
Domicílios APENAS com cachorros



Domicílios com gatos e cachorros



Domicílios APENAS com gatos



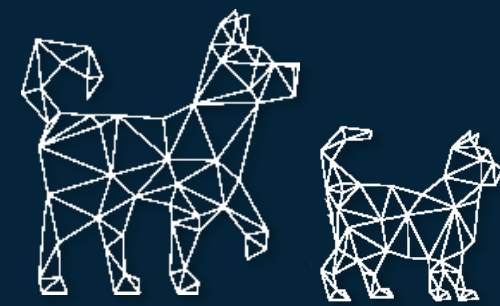
\*famílias com filhos que não moram mais no lar

P25. A partir das opções a seguir, indique a que mais se encaixa na configuração do seu lar atualmente: (Resposta Única)  
Base donos APENAS de cães: 255. / Base donos de cães e gatos: 122/ Base donos APENAS de gatos: 198.



 **COMAC**

# Perfil dos Animais e Tutores





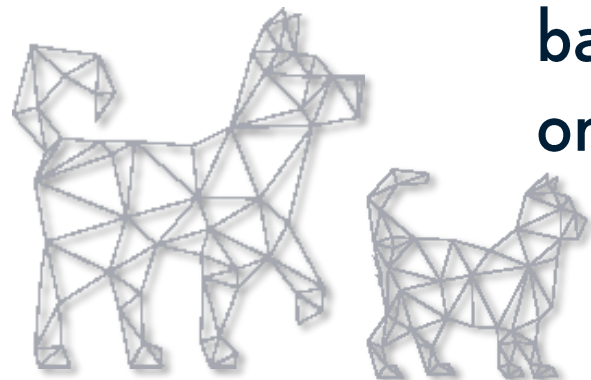
# Dinâmica do Perfil dos PETs

Como ler o relatório:







Quando a base for de **donos**, leia-se **respostas por lar**. Todas elas serão Respostas Múltiplas, afinal, há a possibilidade do entrevistado ter mais de um cão e gato e esses terem origens, sexos e idades diferentes.

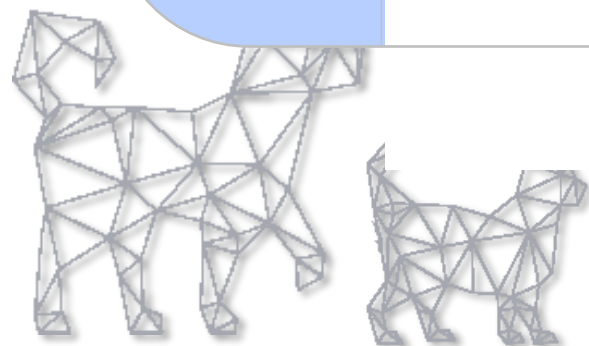
Já quando a base for **número total de cães e gatos** significa o **perfil dos cães e gatos do estudo**, e não para cada lar. Nessas bases, todas as respostas são únicas, já que cada animal tem uma origem, idade, sexo, etc.





# Sexo dos PETS

Sexo	 Macho	 Fêmea	 Macho	 Fêmea
Pets	53%	47%	51%	49%









P2.3 É macho ou fêmea? (RU para cada animal)  
Base número total de cães: 767. / Base número total de gatos: 802.



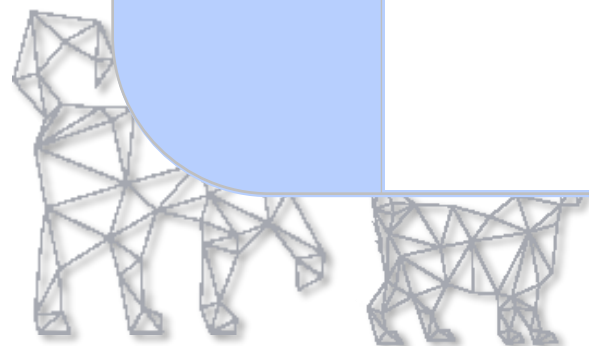
# Idade dos Pets

Na amostra, a maioria dos animais eram adultos com 1 a 6 anos

Idade	0 a 6 meses	6 meses a 1 ano	1 a 6 anos	Mais de 6 anos					0 a 6 meses	6 meses a 1 ano	1 a 6 anos	Mais de 6 anos
												
Nº Total de Pets	7%	19%	51%	24%		15%	26%	46%	14%			

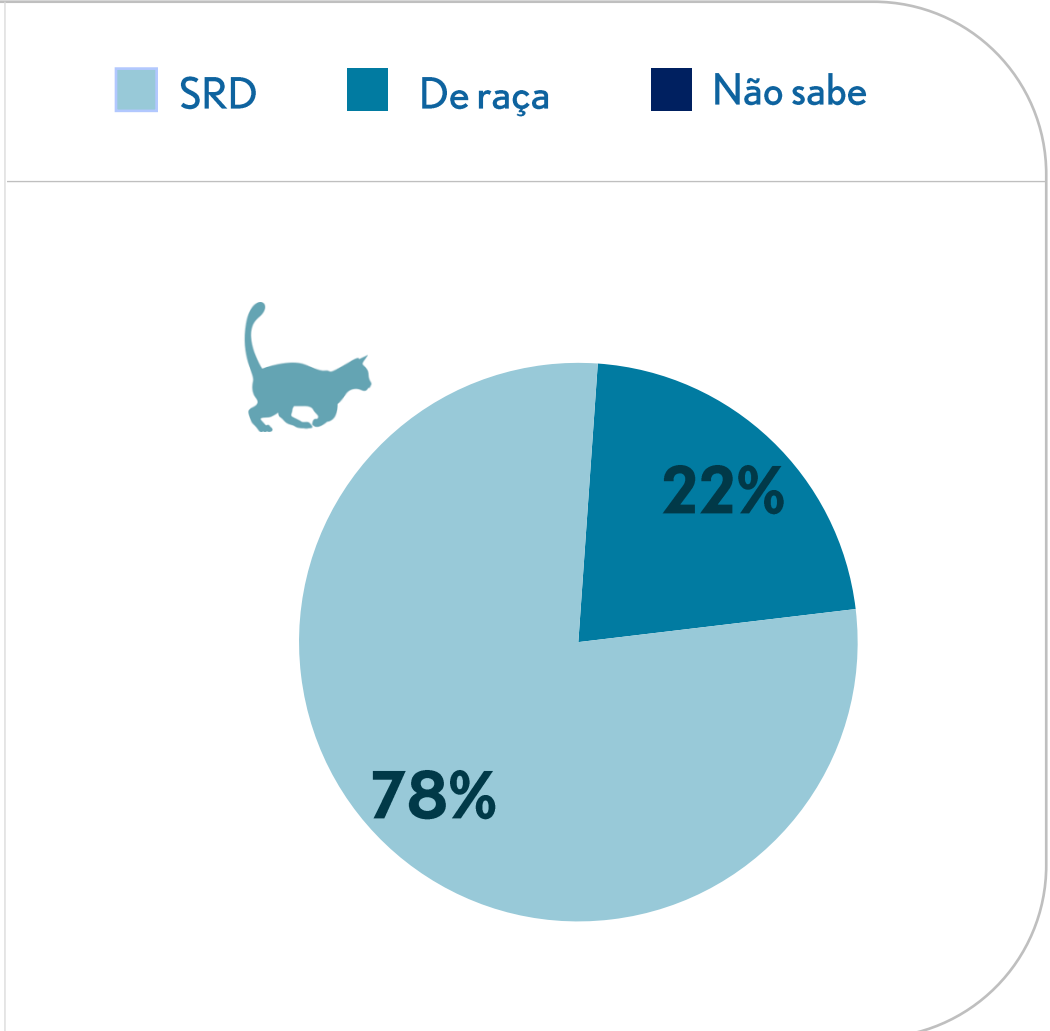
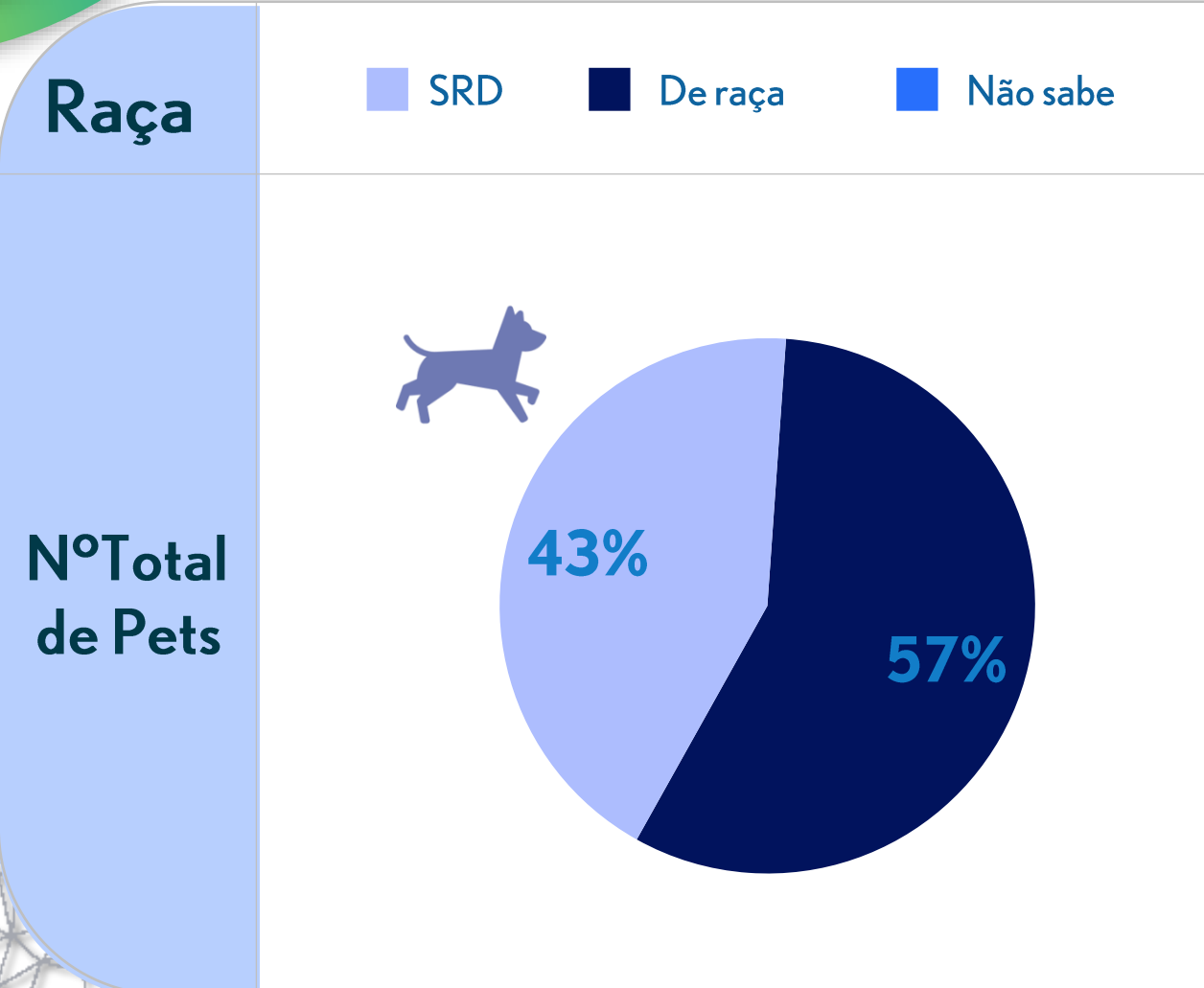
Qual a idade do CÃO/CADELA que vive(m) na sua casa? / Qual a idade do GATO que vive(m) na sua casa? (RU para cada animal)

Base número total de cães: 767. / Base número total de gatos: 802.





# Raça x SRD

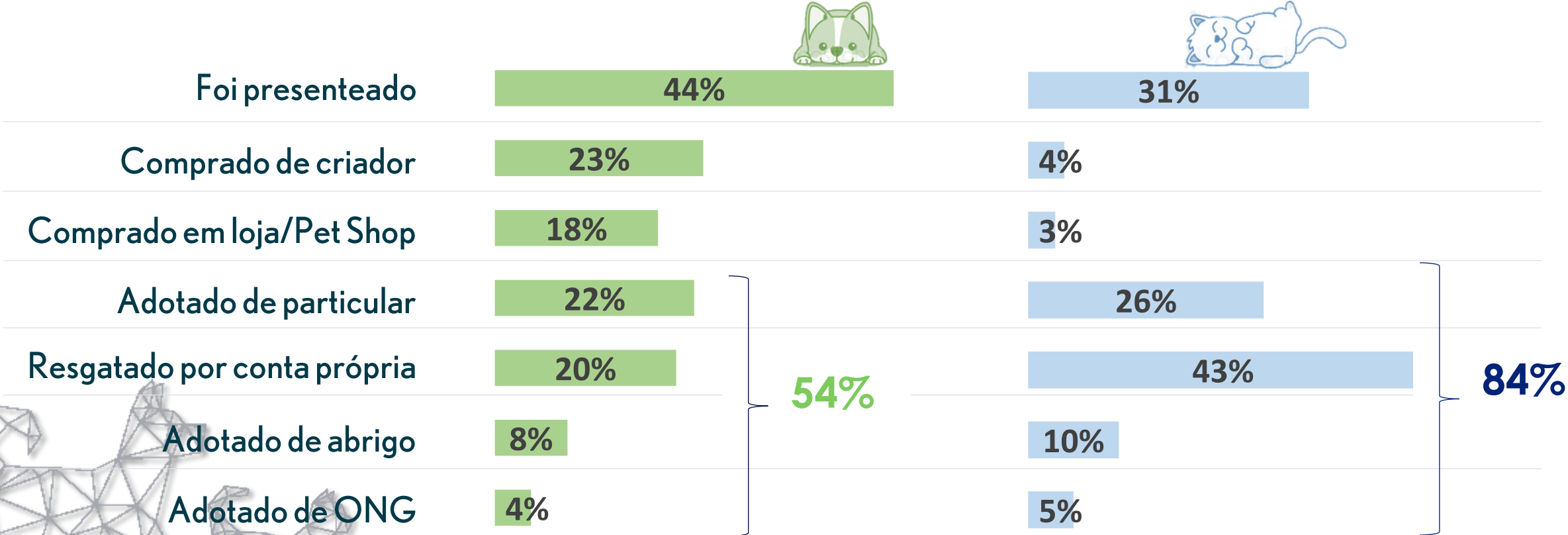


Qual a raça do CÃO/CADELA que vive(m) na sua casa? / Qual a raça do GATO que vive(m) na sua casa? (RU para cada animal)  
Base número total de cães: 767. / Base número total de gatos: 802.



# Origem dos PETs

Assim como no Radar Pet 2019, ficou demonstrado que a cultura de aquisição de cães e gatos diferem. A compra é muito mais comum quando se trata de cães do que gatos. Por outro lado a adoção, em especial o resgate, é mais frequente nos tutores de gatos. Ainda assim, a adoção é uma tendência tanto para gatos, como para cães.



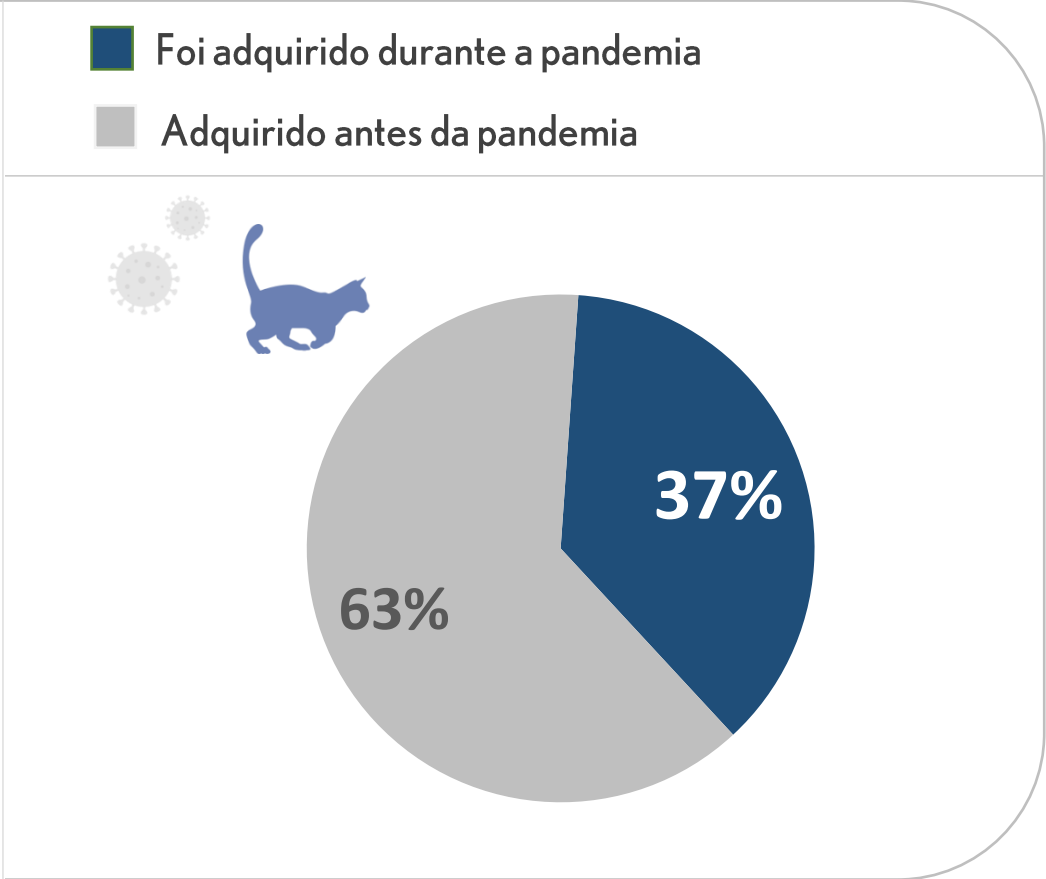
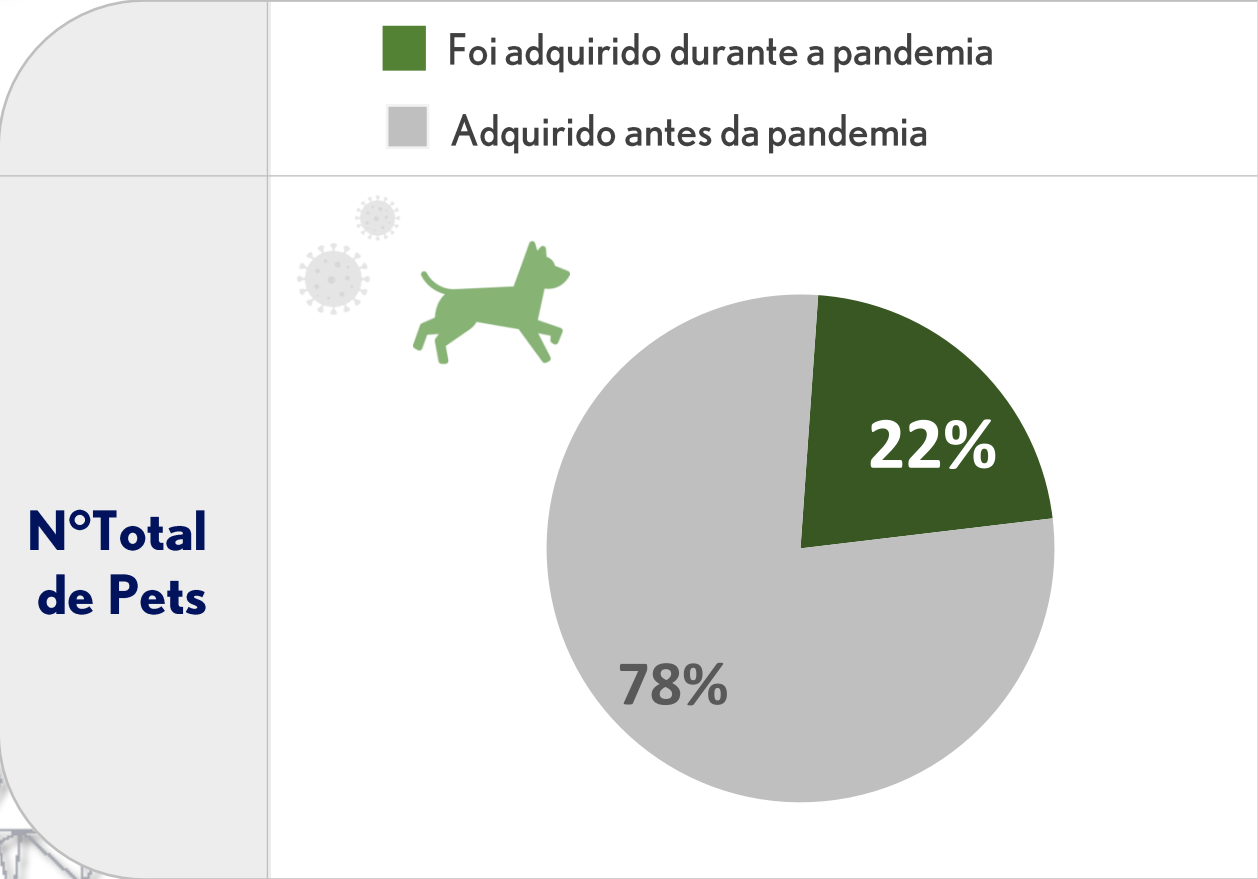
P2.5. Qual a origem do seus PETs? (RM)  
Base donos de cães: 474. / Base Donos de gatos: 406.





# Foi adquirido na Pandemia

**30%** de todos os PETs do estudo foram adquiridos durante a pandemia de Corona Vírus, sendo:



P2.6- Esse PET foi adquirido no período da pandemia (de março de 2020 até os dias de hoje)?  
Base número total de cães: 767. / Base número total de gatos: 802.

# PETs adquiridos durante a pandemia



**31%** dos respondentes, adquiriu ao menos um **cão** durante a pandemia

Base donos de cães: 474.



**50%** dos respondentes, adquiriu ao menos um **gato** durante a pandemia

Base donos de gatos: 406.



Domicílios **APENAS** com cachorros

**31%** adquiriu ao menos um **cão**

Base donos **APENAS** de cães: 255.



Domicílios com gatos e cachorros

**8%** adquiriu ao menos um **cão**    **21%** adquiriu ao menos um **gato** e um **cão**    **26%** adquiriu ao menos um **gato**

Base donos de cães e gatos: 122.



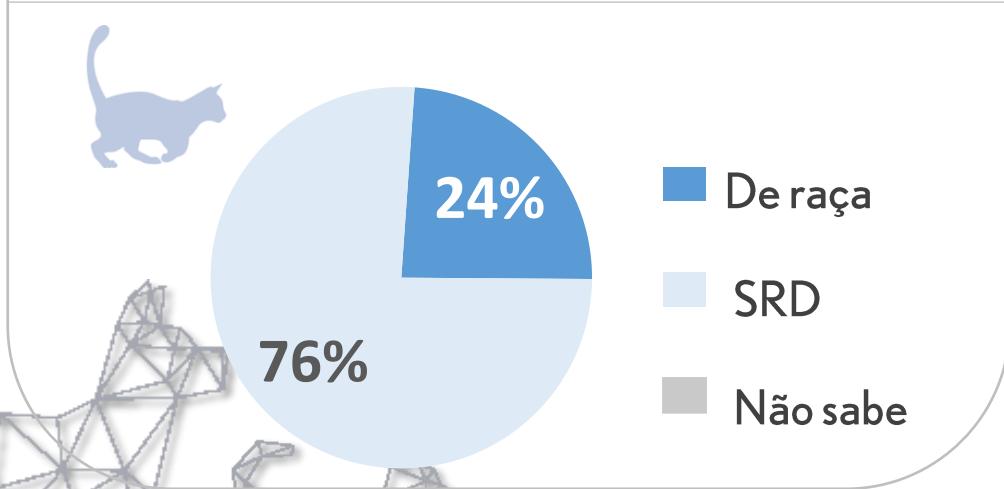
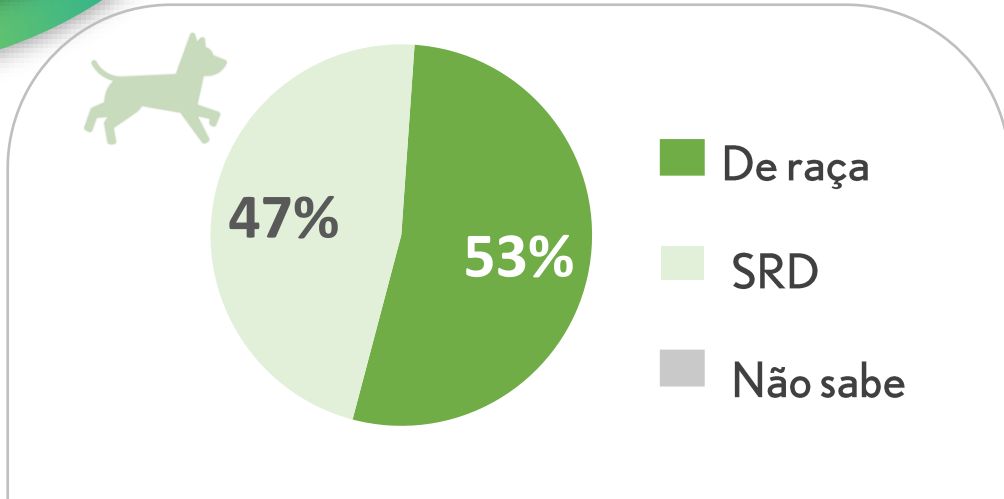
Domicílios **APENAS** com gatos

**52%** adquiriu ao menos um **gato**

Base donos **APENAS** de gatos: 198.



# Perfil dos PETs adquiridos na pandemia

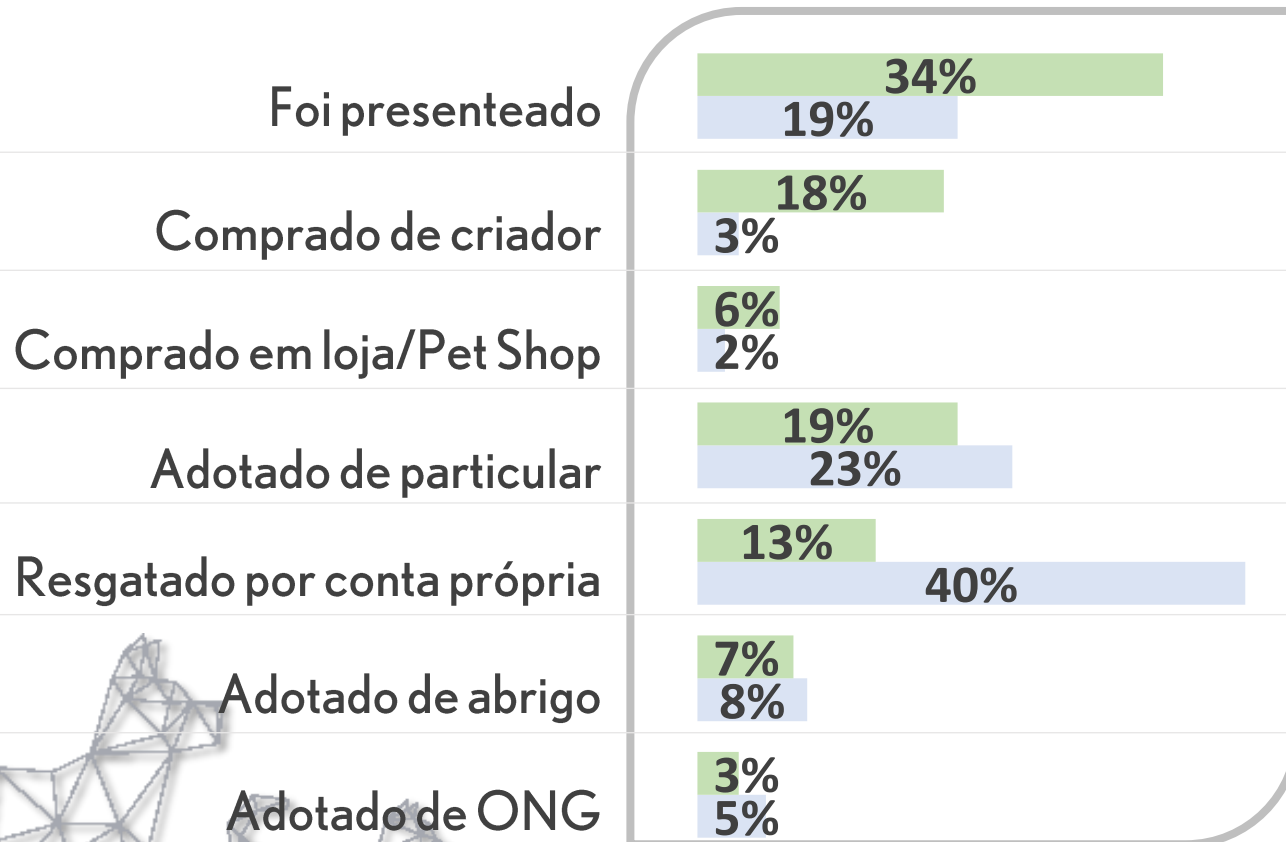


Sexo	Cães		Gatos	
	Macho	Fêmea	Macho	Fêmea
Pets	56%	44%	57%	43%

Idade	Cães				Gatos			
	0 a 6 meses	6 meses a 1 ano	1 a 6 anos	Mais de 6 anos	0 a 6 meses	6 meses a 1 ano	1 a 6 anos	Mais de 6 anos
Pets	21%	54%	21%	4%	33%	48%	18%	1%

# Origem dos PETs adquiridos na pandemia

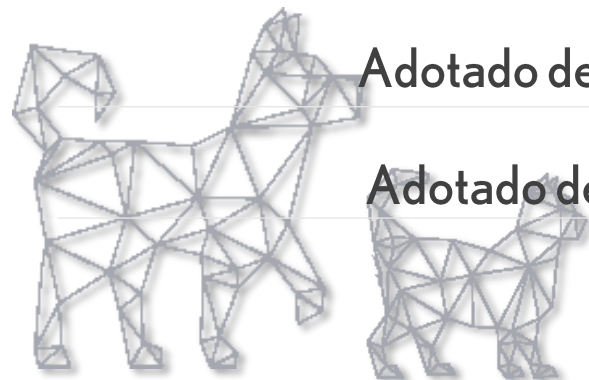
Dos **gatos** adquiridos na pandemia, **76% foi adotado** e apenas 5% foi comprado. Ainda que entre os **cães** porcentagem de adotados seja menor, (42%) supera a porcentagem de compra (24%).



Cães adquiridos



Gatos adquiridos





# Quem mais adquiriu PETs na pandemia?

Em todos os recortes do estudo houve parcela semelhante que adquiriu cães (média 30%) e/ou gatos (média 50%) em meio a pandemia. Ainda sim, existem destaques dignos de nota:



As peessoas que moram sozinhas foram as que mais adquiriram cães na Pandemia.

A região Sul adquiriu mais cães nesse período que as demais.



Mora sozinho(a)

50%



SUL

37%



Já dentre os que adquiriram gatos o destaque são os casais sem filhos.

A região Norte adquiriu mais gatos que as demais.



Casal sem filhos

60%



NORTE

64%

Vale destacar que entre as pessoas que enxergam seus PETs como companhia, o percentual que adquiriram um novo cão ou gato é altíssima (cães - 55% / gatos -86%).

# Primeiro PET na pandemia

23%

da amostra, não tinha cães ou gatos e os adquiriram na pandemia, sendo que:

38%



Adquiriram somente cães

7%



Adquiriram cães e gatos

55%



Adquiriram somente gatos

Dentre as regiões, a que mais teve novos donos de PETs foi a Norte, seguida pelo Sul. Os destaques mais relevantes entre perfil de lares que adquiriram o primeiro PET foram entre as pessoas que vivem sozinhas, e os casais sem filhos.



N

29%



NE

24%



CO

20%



SE

21%



S

26%

Mora sozinho(a)



38%

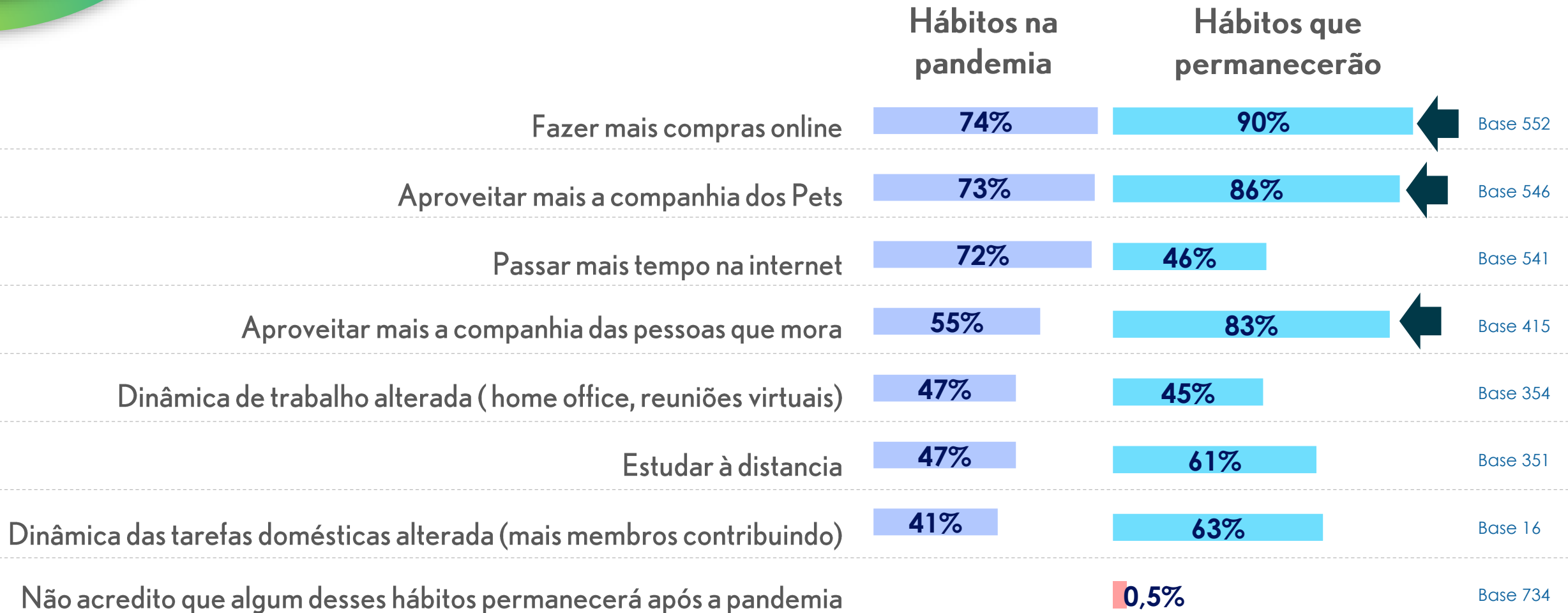
Casal sem filhos



28%

# Hábitos adquiridos na pandemia

O segundo hábito adquirido na pandemia mais relatado foi conseguir aproveitar mais a companhia dos Pets.

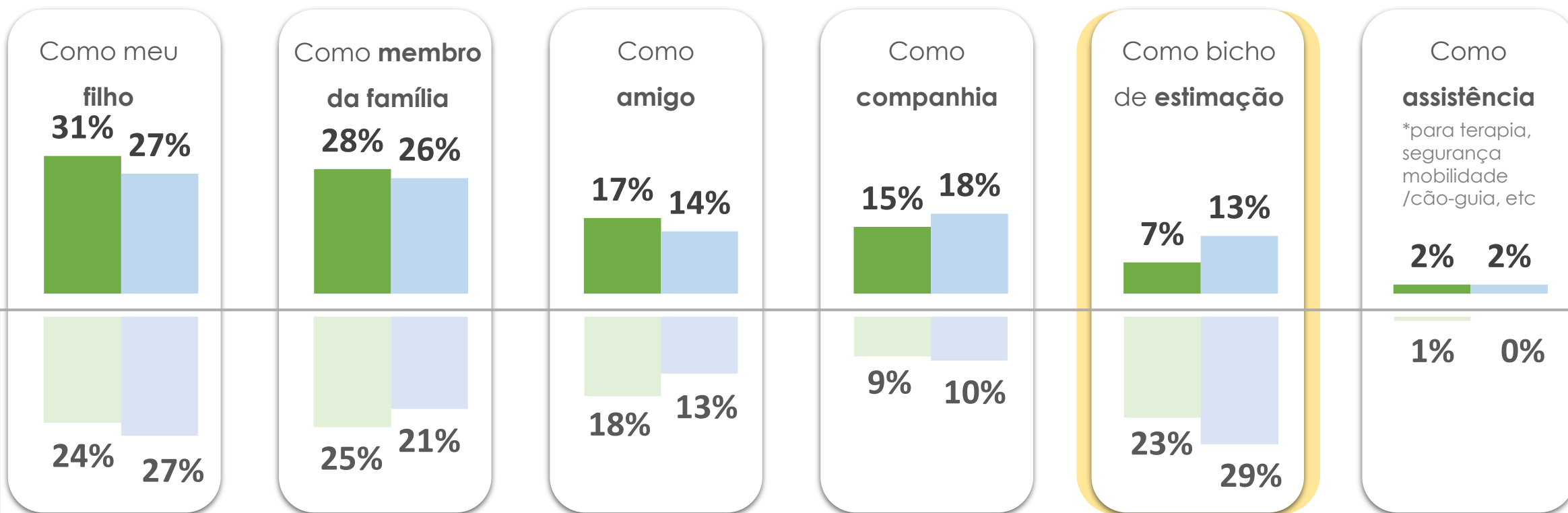




# Como os donos enxergam seus PETs 2021 vs 2019

Um destaque muito relevante do estudo, foi o aumento daqueles que enxergam seus Pets como filhos, membros da família e companhia, e o declínio daqueles que consideram seus cães e gatos como bichos de estimação.

↓ Em queda



RADAR PET 2019

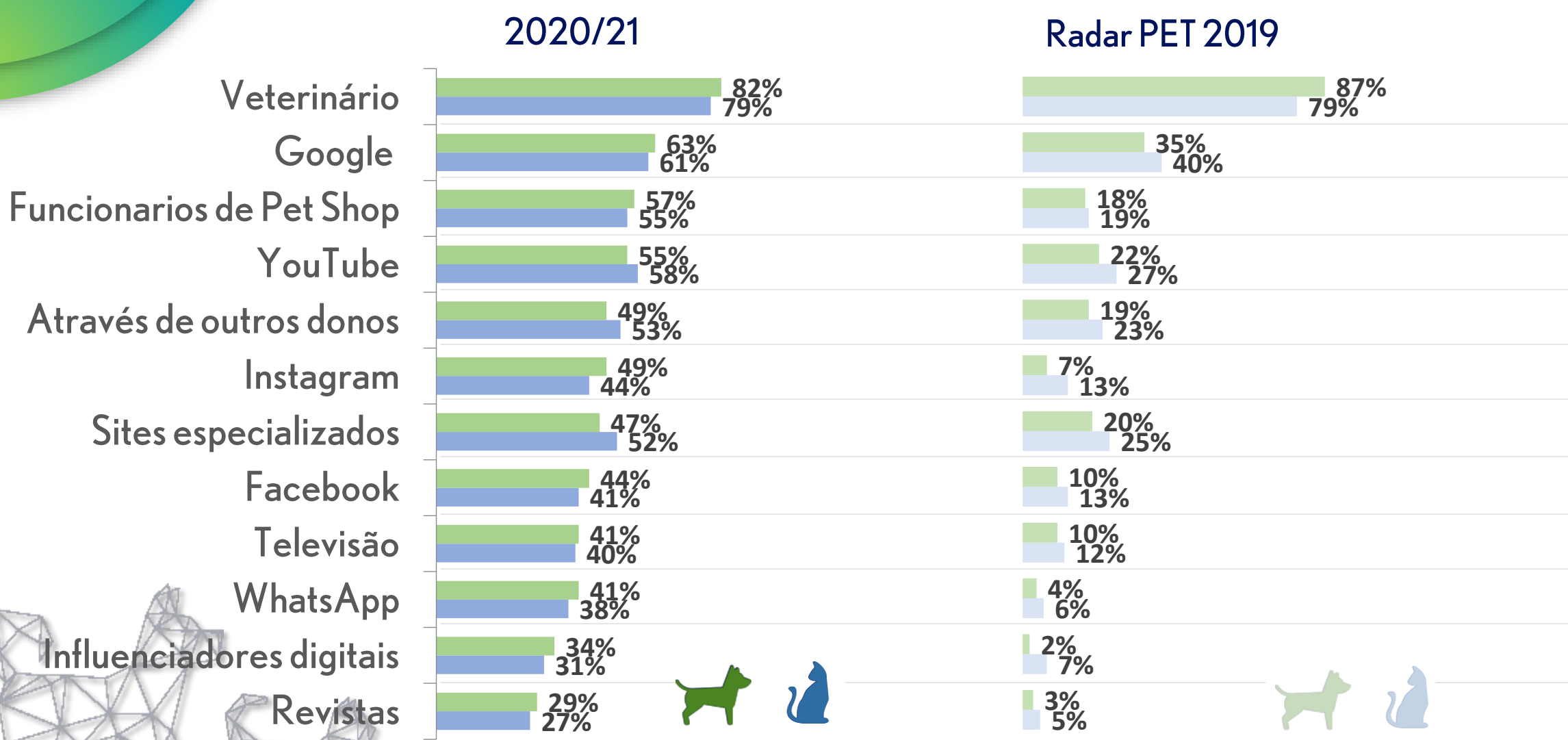
P9. Como você enxerga o seu PET? (Resposta Única)

Base donos de cães: 474. / Base Donos de gatos: 406. / RADAR PET 2019 - Dono de cães: 1211/ Donos de gatos: 617





# Meios de informações - série histórica



P11. Quais os meios que você utilizou durante a Pandemia para se informar sobre questões de saúde de seu(s)? (RM)  
Base donos de cães: 474. / Base Donos de gatos: 406. / RADAR PET 2019: Base Donos de cães:1211./ Base Donos de gatos: 617.

# Em 2020, você ....

Procurou dados sobre **contágio** e **transmissibilidade** de COVID 19 em Pets?



Destaques

Aqueles que **possuem gatos** (84%) procuraram mais informações sobre efeito do COVID em Pets, assim como a **classe A** (90%) e os **entrevistados homossexuais** (91%).

Leu sobre **saúde** dos Pets, ou **medicamentos** na internet?



Destaques

Os que consideram seus **cães ou gatos como filhos** ou membros da família, foram os que mais leram artigos e textos sobre saúde ou medicamentos

Assistiu **vídeos/ lives** sobre saúde e bem estar de seus Pets?



Destaques

Os **entrevistados homossexuais** foram os que mais assistiram vídeos ou lives sobre saúde e bem estar de seus PETs no período da pandemia (**82%**).

Pediu informações sobre saúde/ medicamentos para **conhecidos**?



Destaques

Aqueles que pediram informações sobre saúde ou medicamentos para conhecidos estão mais concentrados nas regiões **Norte** (73%) e **Nordeste** (68%).

Seguiu algum **influenciador digital** ou **página** sobre Pets?



Destaques

A idade se mostrou um fator de destaque – quanto mais jovens, maior a tendência de seguir essas páginas.:

- 16 a 24 anos (46%)
- 25 a 29 anos (45%)
- 30 a 39 anos (38%)
- 40 a 49 anos (30%)
- 50 ou mais (26%)

# Principal local de compra



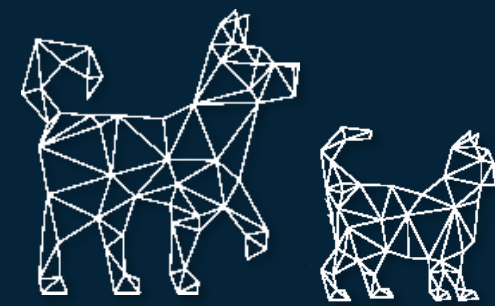
74% dos entrevistados afirmaram que fizeram mais compras online em 2020, sendo que 90% desses declararam que continuarão comprando virtualmente mesmo após a pandemia.

Estes resultados reforçam a relevância que a compra online de medicamentos já tem e continuará tendo num futuro próximo.



 **COMAC**

# Atendimento Veterinário

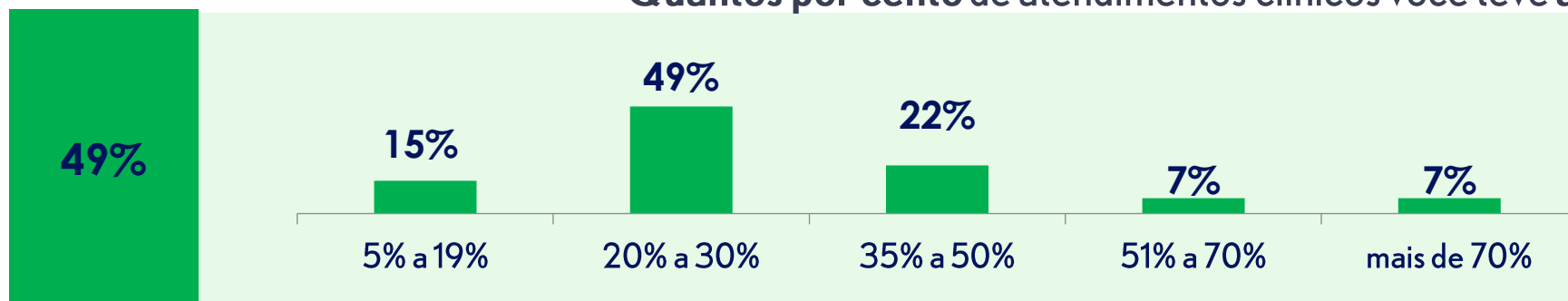


# Volume de atendimentos clínicos na Pandemia

Apesar da Pandemia, metade dos veterinários entrevistados relatou que o volume de atendimentos aumentaram. Ainda sim, partes significativa (35%) teve diminuição no volume de consultas.

## VOLUME DE ANTENDIMENTOS

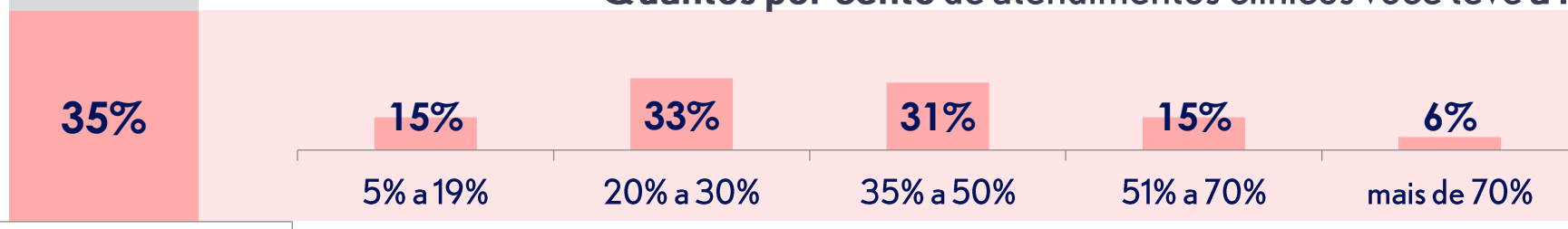
### Quantos por cento de atendimentos clínicos você teve a mais em 2020?



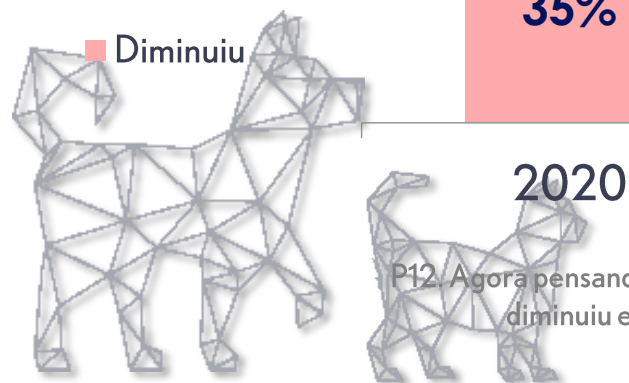
Média  
**45%**

- Cresceu
- Permaneceu igual
- Diminuiu

### Quantos por cento de atendimentos clínicos você teve a menos em 2020?



Média  
**34%**



P12. Agora pensando exclusivamente na sua vida profissional, de acordo com sua percepção, o volume atendimentos clínicos durante a pandemia, cresceu, permaneceu igual ou diminuiu em comparação a anos anteriores? / P12.2 Quantos por cento de atendimentos clínicos você teve a mais/menos em 2020 em comparação a anos anteriores?

Base amostra vet: 94 / Base volume aumentou:46/ Base volume diminuiu:33

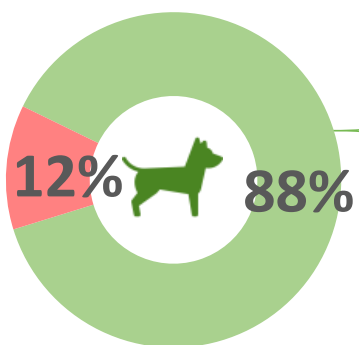


# Consultas veterinárias em 2020

Apesar da pandemia, a porcentagem daqueles que tiveram alguma consulta veterinária foi alta, em especial entre donos de cães.

Os motivos mais comuns foram vacinação e consultas preventivas.

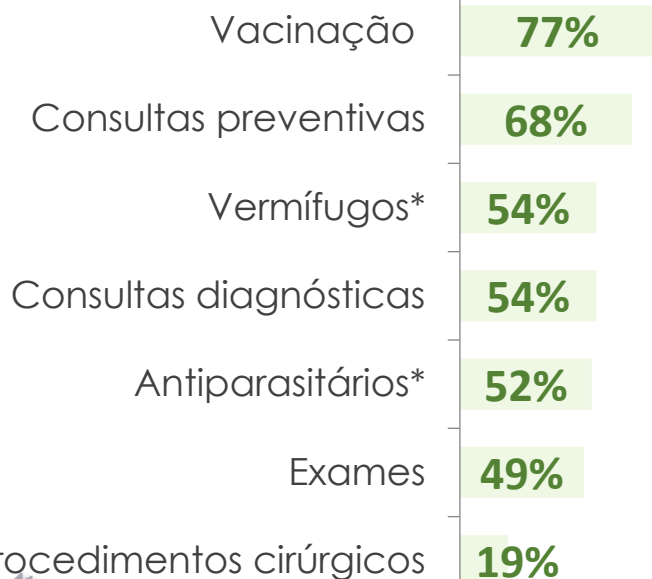
Teve consultas veterinárias?



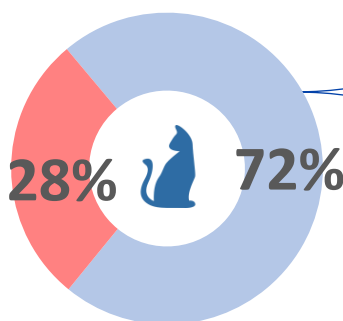
SIM

NÃO

## MOTIVOS DAS CONSULTAS



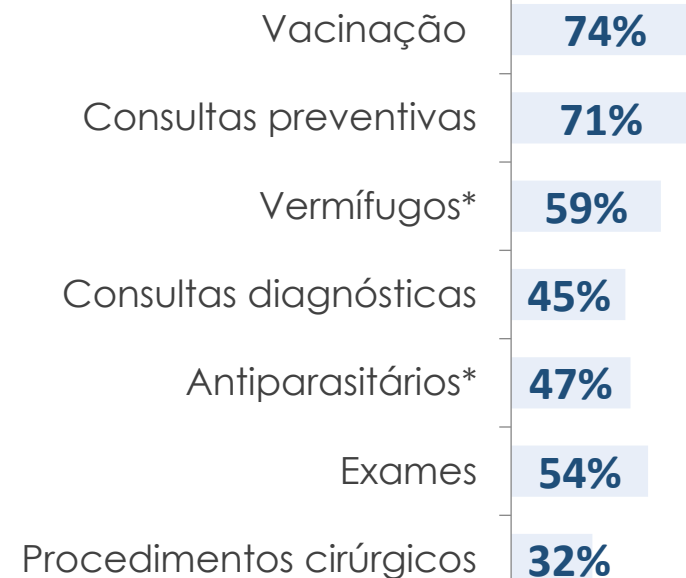
Teve consultas veterinárias?



SIM

NÃO

## MOTIVOS DAS CONSULTAS



P13.1 Pensando no período de Pandemia, algum de seus (CAES / GATOS -F2) teve consultas veterinárias? Considerar qualquer meio de consulta, presencial ou virtual (RU)/P13.2 As consultas veterinárias de seus (CAES / GATOS -F2) tiveram quais destes propósitos? Sempre considerar qualquer meio de consulta veterinária, presencial ou virtual (RU) Base donos de cães: 474. / Base Donos de gatos: 406. / Base "levaram cães ao vet.":415/Base "levaram gatos ao vet.": 294.



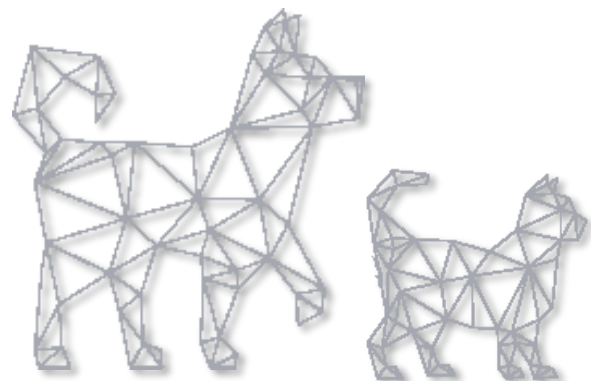
# 3 doenças mais comuns em cães

As doenças mais comuns em cães na pandemia foram:



Gastroenterite/diarreia	<b>41%</b>
Alergia	<b>28%</b>
Doenças do Carrapato	<b>27%</b>
Infecção Viral	<b>24%</b>
Doenças de pele	<b>23%</b>
Cinomose	16%
Otite	13%
Erliquiose	12%
Doença renal	11%
Infecção Parasitária	6%
Neoplasia/tumor	5%
Problemas de coluna	5%
Trauma	5%
Piometra	4%
Virose	4%
Intoxicação	4%

Doença Respiratória	3%
Cistite	2%
Pancreatite	2%
Oncologia	2%
Gripe	2%
Doença do sangue	2%
Odonto	2%
Diabete	1%
Displasia articular	1%
Doenças oculares	1%
Tártaro/problema oral	1%
Vômito	1%
Vacina	1%
Diarréia	1%
Castração	1%
Cardíaco	1%
Reprodutivo	1%



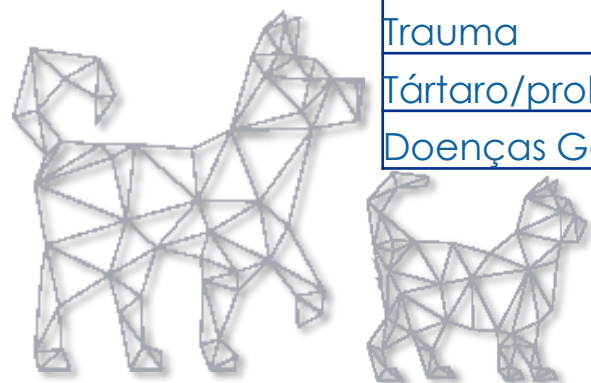
# 3 doenças mais comuns em gatos



As doenças mais comuns em gatos na pandemia foram:

Doença renal	<b>36%</b>
Doenças de Pele	<b>26%</b>
Felv	<b>22%</b>
Doenças Respiratórias	<b>20%</b>
Vírus/Fungos/Bactérias/Vermes/Parasitas	19%
Rinotraqueide	17%
Gastroenterite/diarreia	16%
Fiv	15%
Doenças Urinárias	15%
Alergia	11%
Trauma	10%
Tártaro/problema oral	9%
Doenças Gastrointestinais	9%

Otite	7%
Sarna	6%
Intoxicação	6%
Pneumonia	5%
Cistite	4%
Pancreatite	3
Piometra	3
Diabete	1
Hepatite	1



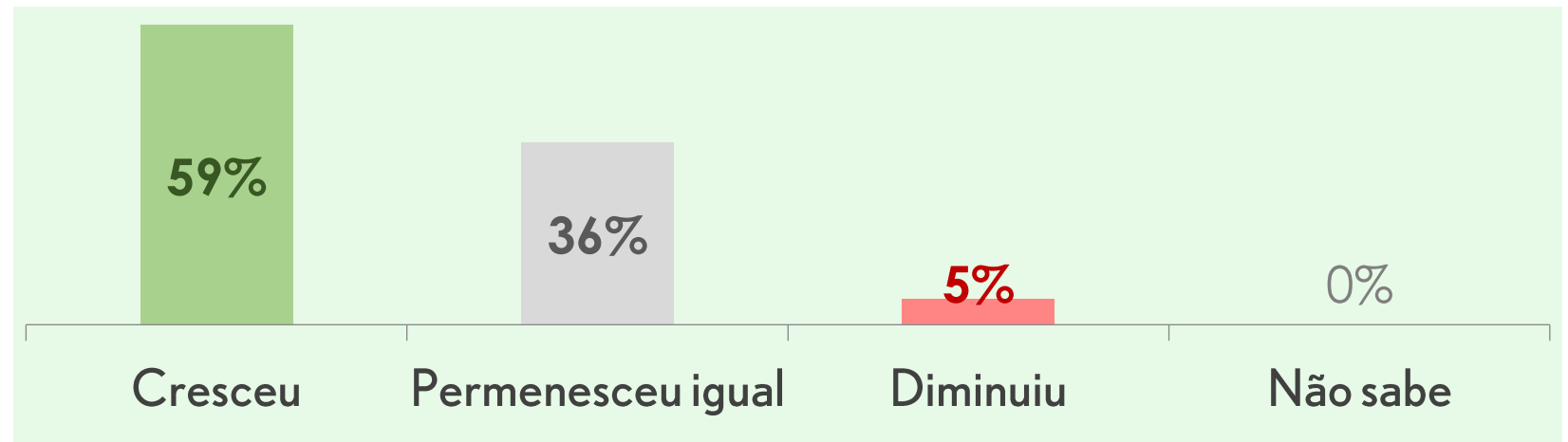


# Comunicação com clientes por redes sociais



**94%** já se comunicavam com clientes por suas redes sociais. No entanto, o contato por esses meios **CRESCEU durante a Pandemia**, para a maioria deles:

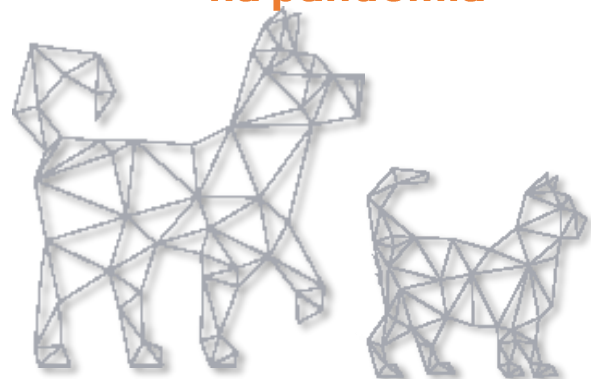
**6%** começaram a se comunicar com clientes pelas redes **na pandemia**



Os homens foram os que mais declararam crescimento em suas comunicações com clientes pelas redes (69%), versus (51%) das mulheres veterinárias.

P9.A. Você já se comunicava com clientes por redes sociais antes da Pandemia, ou começou a fazer isso em 2020? / P10.A. Comparando 2020 com os anos anteriores, você avalia que sua comunicação com clientes por redes sociais cresceu, permaneceu igual ou diminuiu?

Base "utilizou redes social para se comunicar com clientes": 85 / Base "já se comunicava por redes antes da pandemia": 80

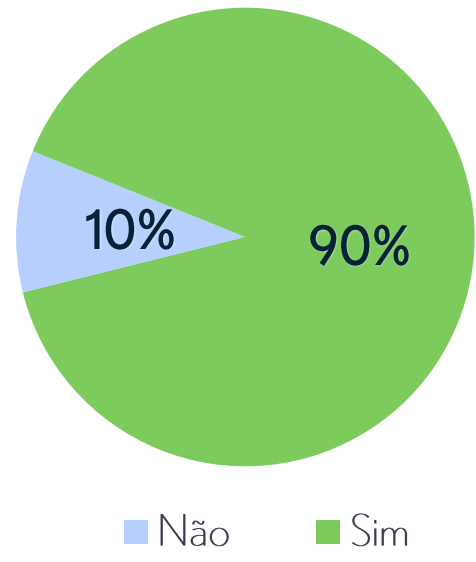


# Comunicação com clientes por redes sociais

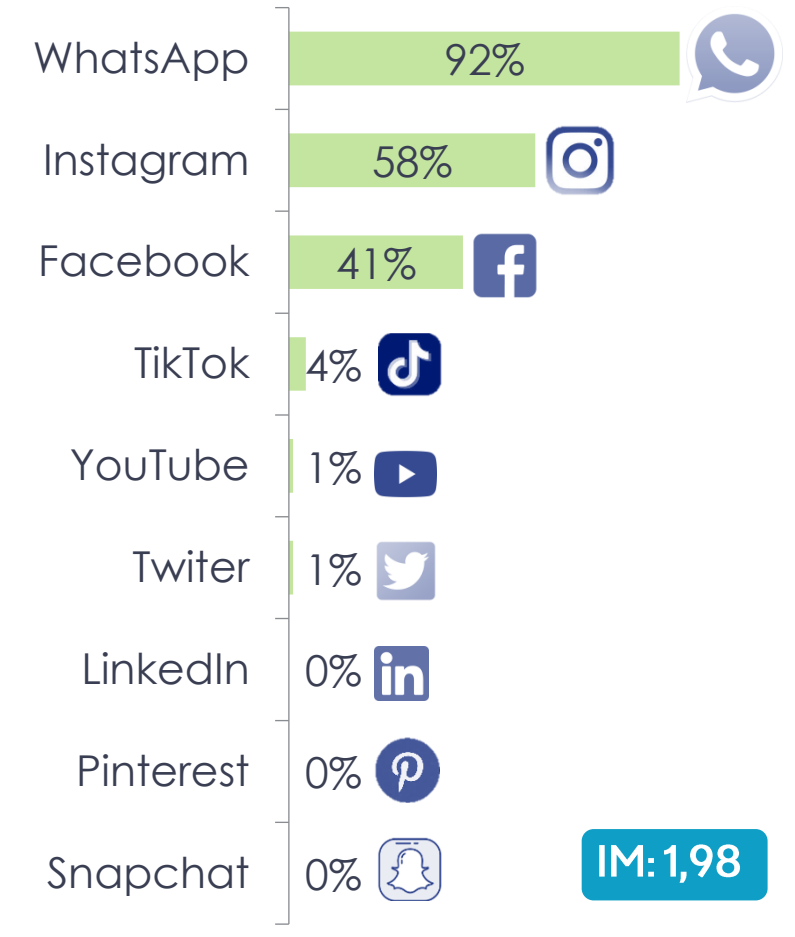
Falar com clientes através de redes sociais foi comum para veterinários em meio a pandemia. Os veterinários, utilizaram em média duas redes sociais para a comunicação com seus clientes.

A principal rede utilizada foi o aplicativo WhatsApp.

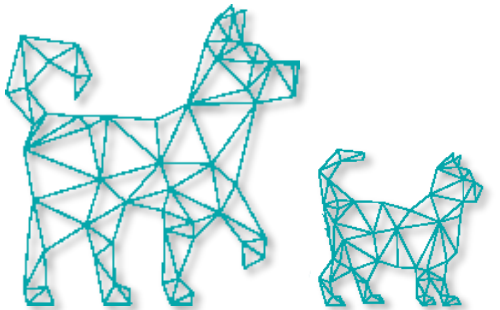
Em 2020 você utilizou alguma rede social para se comunicar com clientes?



Interessante pontuar, que o Instagram foi mais utilizado por jovens, enquanto o Facebook, pelos veterinários mais velhos do estudo.



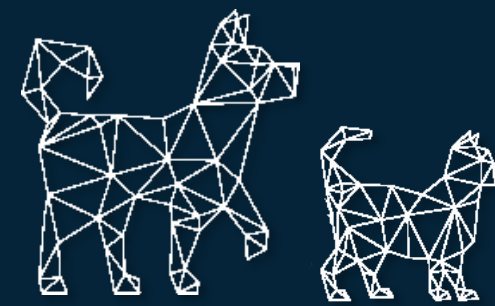
IM: 1,98





 **COMAC**

# Conclusões

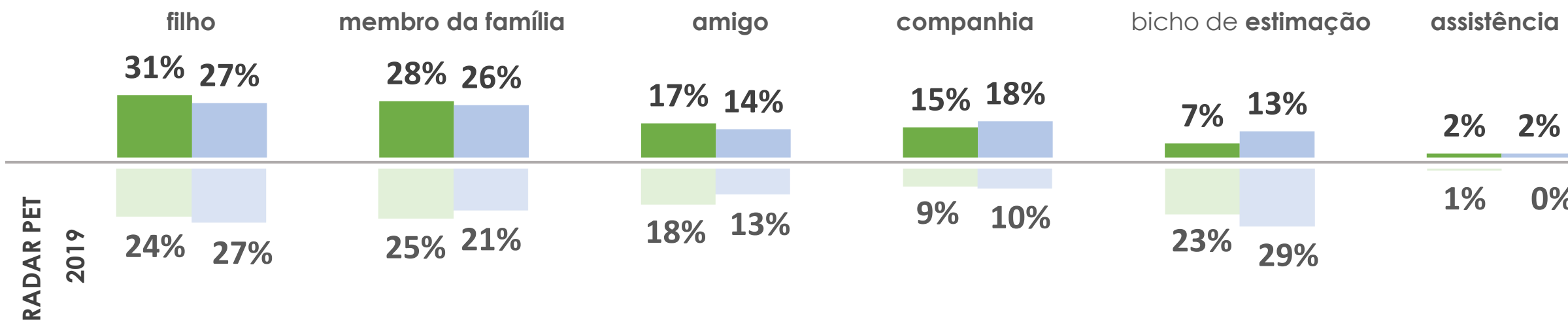




# A PANDEMIA APROXIMOU OS TUTORES COM SEUS PETS

Os tutores passaram a conviver mais com seus cães e gatos, que por sua vez ajudaram seus donos a enfrentar o contexto difícil que a pandemia de corona vírus trouxe.

Esse maior apego de tutores com seus animais também é demonstrado na evolução de como estes enxergam seus PETs. Em 2019, a porcentagem daqueles que enxergavam seus cães ou gatos como filho ou membro da família já era alta, mas em 2020/21 aumentou. Além disso, aqueles que consideravam seus Pets como bichos de estimação diminuíram consideravelmente, e a percepção desses animais como companhia aumentou.

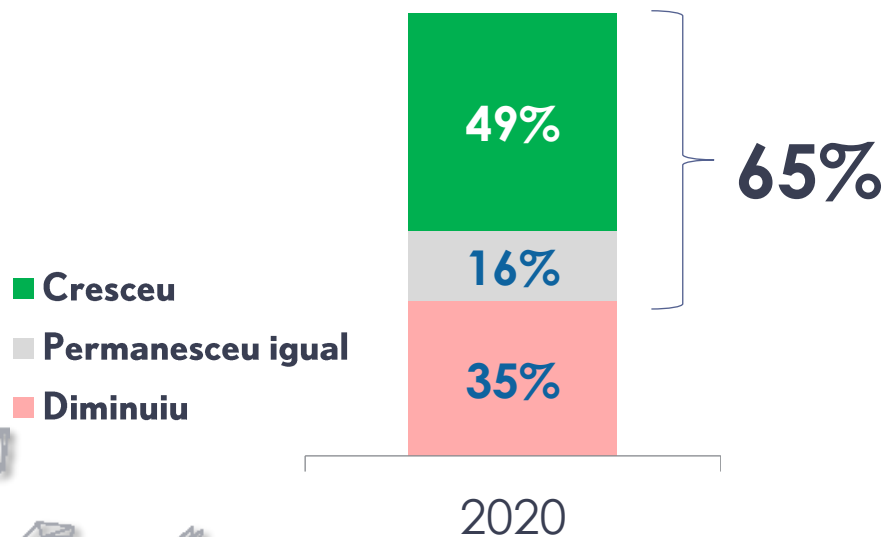




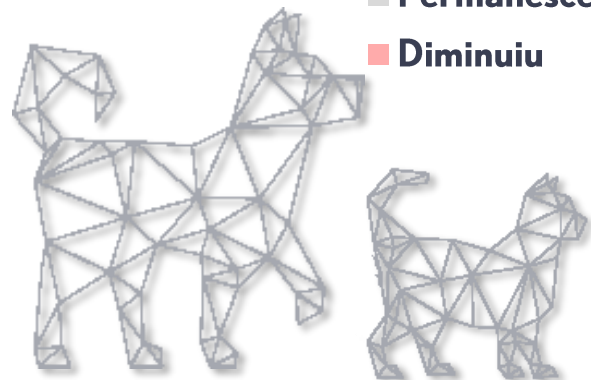
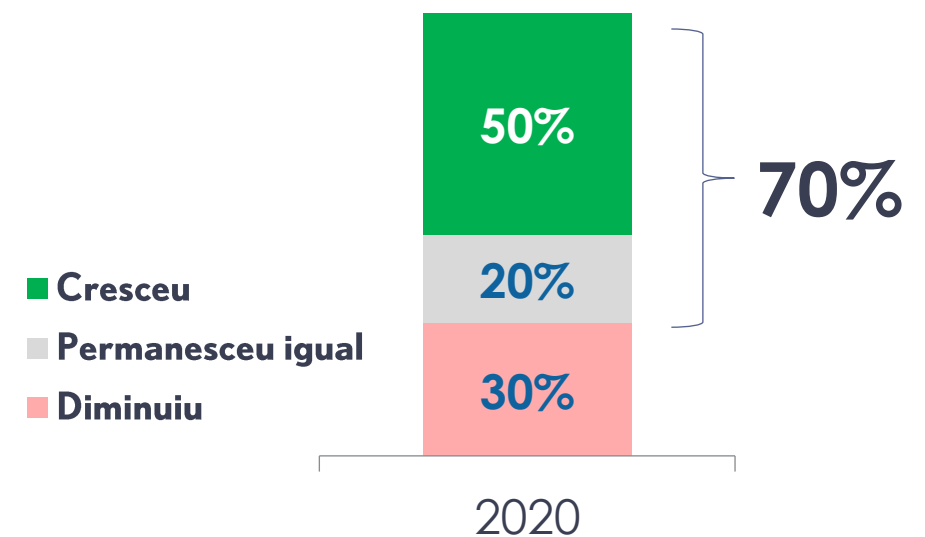
# O CUIDADO DOS TUTORES REFLETIU NO MERCADO VETERINÁRIO

A atenção que os tutores declararam ter dado a saúde de seus PETs, foi confirmado pelos veterinários: para a maioria o volume de atendimentos permaneceu igual ou cresceu na pandemia, bem como seu renda.

VOLUME DE ATENDIMENTOS



RENDA COM O TRABALHO VETERINÁRIO



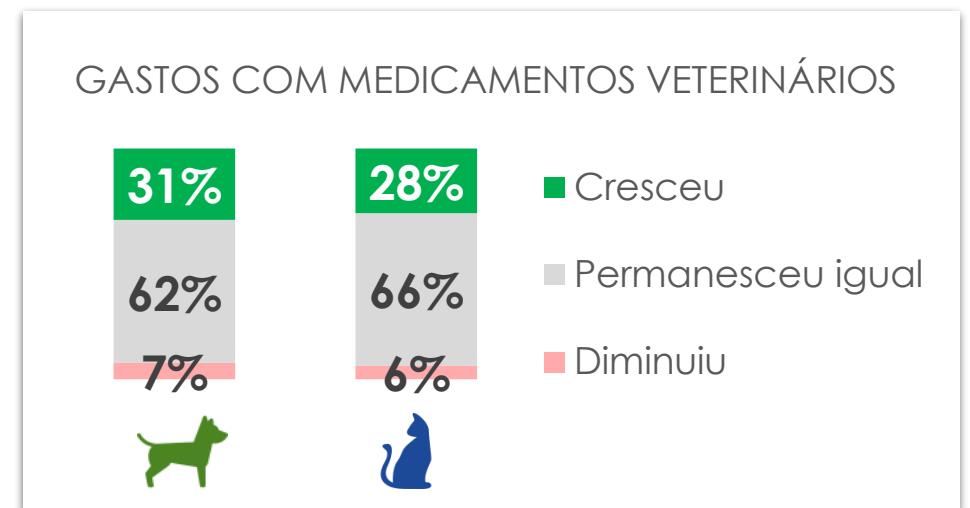
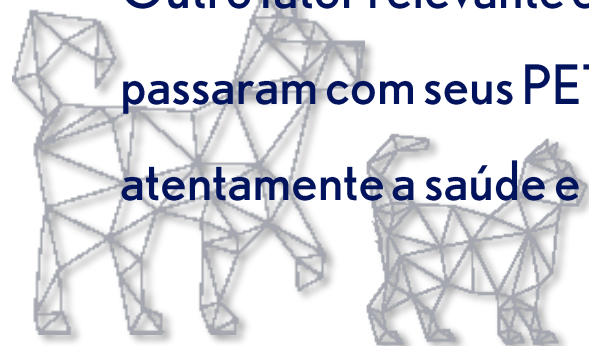


# OS CUIDADOS COM A SAÚDE DOS PETS NÃO DIMINUÍRAM

Um impacto que a pandemia não teve, foi diminuir a atenção dos tutores com a saúde de seus cães e gatos: continuaram a frequentar veterinários e medicar os animais.

Uma vez que os tutores se sentem mais próximos emocionalmente de seus PETS, não pouparam esforços para manter seus animais saudáveis: se informaram mais sobre cuidados durante a pandemia, e gastaram tanto quanto ou mais com medicamentos que em anos anteriores.

Outro fator relevante é que com maior tempo que os tutores passaram com seus PETS, conseguiram observar mais atentamente a saúde e bem estar dos bichanos.

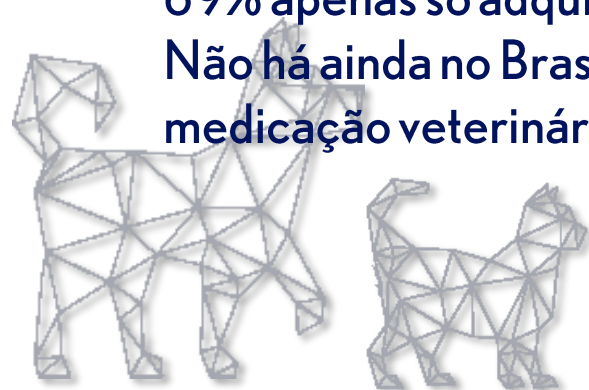




# O VETERINÁRIO CONTINUA SENDO A FONTE DE INFORMAÇÃO MAIS USADA E CONFIÁVEL, PORÉM, A CONCORRÊNCIA AUMENTOU

Os tutores continuam atribuindo maior credibilidade ao veterinário quando o assunto é a saúde de seus cães e gatos. No entanto, na pandemia, eles utilizaram diversas fontes para se informar sobre cuidados com seus PETS, sendo que as redes sociais marcaram presença como meios acessados.

Ainda sim, os brasileiros enxergam nos seus veterinários uma autoridade quando o assunto é prescrição de remédios: 69% apenas só adquire remédios que o veterinário recomenda. Não há ainda no Brasil, uma cultura relevante de aquisição de medicação veterinária por conta própria.



MEIOS DE INFORMAÇÕES SOBRE SAÚDE UTILIZADOS

IM	Tutores de cães	Tutores de gatos
2020/21	6,60	6,45
2019	2,37	2,69



# A COMPRA DE MEDICAMENTOS ONLINE JÁ É UMA REALIDADE E TENDÊNCIA

Pelo menos 1/3 dos tutores comprou alguma medicação veterinária por e-commerce na pandemia. Para a maioria deles, 2020 foi o ano da primeira compra desse gênero de produtos via online.

A avaliação dessa modalidade de compra foi muito positiva:



NPS: 61

Entre os que ainda não adquiriram medicamentos online, aproximadamente metade se declara disposta a comprar.

Além disso, como já destacado anteriormente, o gênero mercado online cresceu exponencialmente na Pandemia, e é um hábito que a maioria dos consumidores acredita que irá manter no futuro.

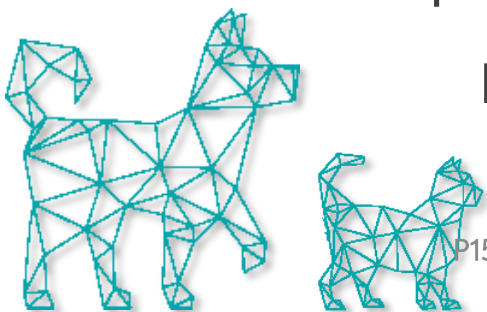
Dessa maneira, as lojas físicas de clínicas veterinárias e Pet Shop, continuam muito relevantes para o mercado de medicamentos, mas ganharam um forte concorrente.



# Perspectiva de recuperação

O mercado veterinário está mais otimista que pessimista. 11% avaliou que a Pandemia não afetou em nada os negócios. 29% acredita que dentro da perspectiva da sua profissão e seu negócio, restabeleceu-se o patamar de clientela e atendimentos que se tinha pré-pandemia, e 19% acha que falta pouco para isso acontecer.

		N	NE	CO	SE	S
Esse patamar nunca mudou.	11%	-	6%	12%	20%	6%
Sim, se restabeleceu.	29%	53%	25%	35%	13%	31%
Falta pouco para se restabelecer.	19%	20%	25%	12%	20%	19%
Ainda não se restabeleceu.	20%	13%	19%	18%	23%	25%
Falta muito para se restabelecer.	18%	13%	19%	18%	20%	19%
Não sabe informar	3%	-	6%	6%	3%	-



# Obrigado!

